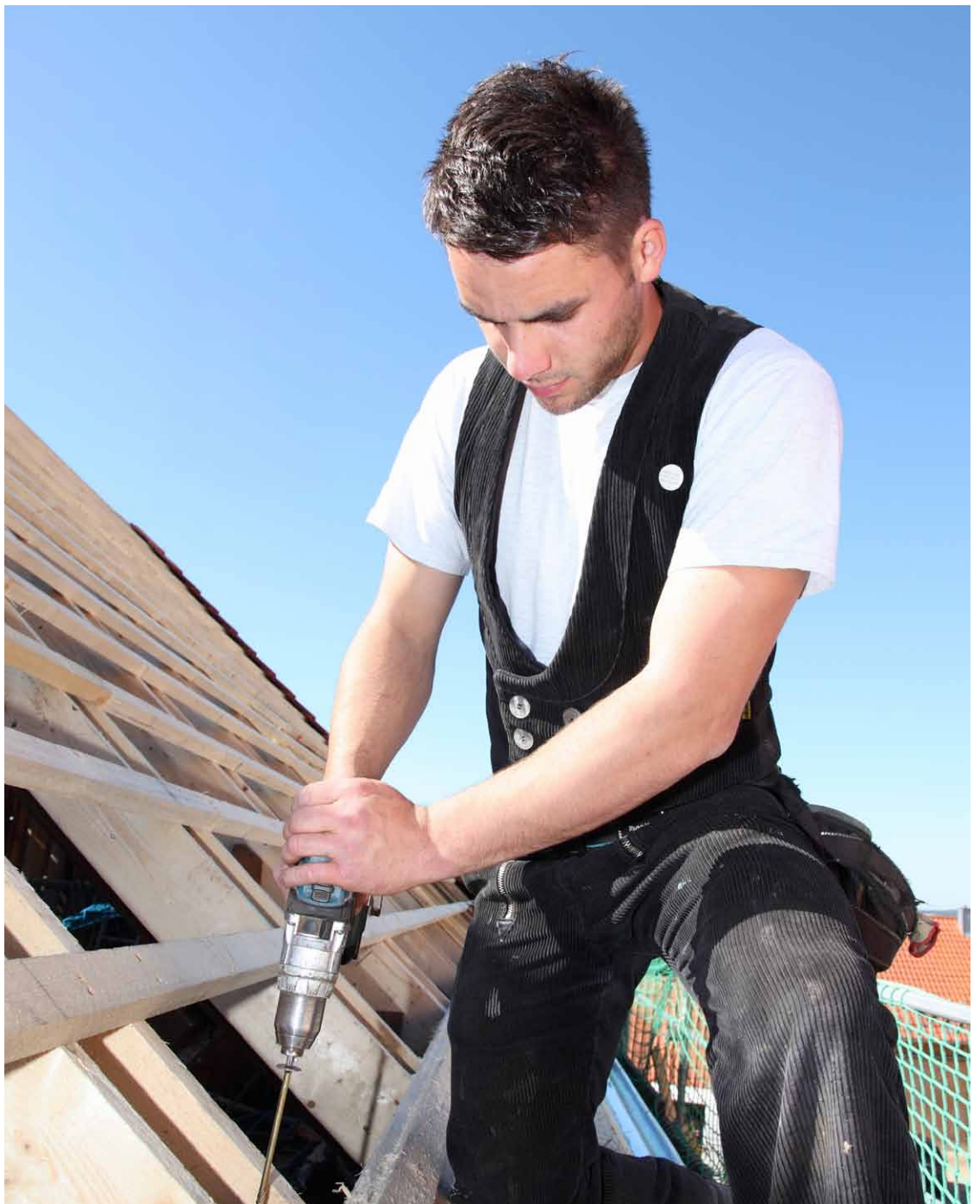


MATERIALIEN ZUR NACHWUCHSWERBUNG

DAS BAYERISCHE ZIMMERERHANDWERK



Landesinnungsverband des
Bayerischen Zimmererhandwerks

MATERIALIEN ZUR NACHWUCHSWERBUNG

WIR BIETEN FOLGENDE HOCHWERTIGE WERBEMITTEL AN, DIE SICH AN GANZ UNTERSCHIEDLICHE ZIELGRUPPEN ADRESSIEREN.



Pixi-Heft „Mein Bruder ist Zimmermann“

Wer kennt sie nicht, die kleinen quadratischen Heftchen? Das Zuckerl für die Kleinen! Egal ob die inzwischen legendären Erzählungen von „Conni“ oder Märchen in Kurzfassung. An Pixi-Büchern kommt kein Kind vorbei. Ideal also, um dort den Zimmerer, die Zimmerin, vorzustellen, positiv zu belegen und Interesse für unser Handwerk und unseren Beruf zu wecken.

Zielgruppe:

Kinder im Alter von 3 bis 6 Jahren

Marketing:

Als kleines Geschenk beim Tag der offenen Tür bzw. Betriebsbesichtigung oder als Give-away für Kinder und Kunden

Preis:

0,89 Euro pro Heft zzgl. 7% MwSt.

(Abgabe an Innungen/Fachgruppen und Mitgliedsbetriebe)

Bezugsquelle:

Fördergesellschaft des Zimmerer- und Holzbaugewerbes mbH



Kinderbuch „Häuser, Straßen, Tunnel bauen – wie geht das?“

Als Gemeinschaftsaktion der Verbände der Bayerischen Bauwirtschaft wurde dieses reich illustrierte Kinderbuch mit dem Carlsen Verlag erarbeitet. Es richtet sich an die 3. und 4. Klassen in der Grundschule und soll Kinder frühzeitig auf die vielfältigen Bauberufe, deren Aufgaben und Tätigkeiten neugierig machen.

Zielgruppe:

Kinder in der 3. und 4. Klasse
Grundschule

Marketing:

Kann bei einem Schulbesuch durch einen Vorstandsmitglied der Innung/ Fachgruppe, oder im Rahmen einer Betriebsbesichtigung, an die Pädagogen und Schüler überreicht werden.

Preis:

kostenlos

(Abgabe nur an Innungen/Fachgruppen)

Bezugsquelle:

Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks



Unterrichtsbroschüre

Entwickelt wurde die pädagogisch hochwertige Unterrichtsbroschüre zusammen mit einer auf Bildungsprojekte spezialisierten Agentur, sowie dem Bayerischen Kultus- und Umweltministerium. Der Landesinnungsverband besuchte fünf Zimmereibetriebe unterschiedlicher Größe und unterschiedlicher Tätigkeits-schwerpunkte, führte dort Interviews mit den Chefs und mit Auszubildenden – und fotografierte diese bei der Arbeit. Die Broschüre stellt den heutigen Holzbau und den Berufsalltag vor. So finden Lehrer/innen unterrichtsgerechte Sachtexte zu den Themen „Errichtung eines Dachstuhls“, „Sanierung eines Dachs“, „Restaurierung eines Baudenkmals“, „Neubau eines Wohnhauses“ und „Neubau einer Gewerbehalle“, ergänzt durch kleine Info-Boxen mit Grundwissen zur Geschichte des Holzbaus, zur Energetischen Sanierung, zur Grauen Energie, zum Passivhaus und zum Ingenieurholzbau.

Zielgruppe:

7./8./9. Klasse der Mittel- und Real-schulen für Lehrerinnen und Lehrer und deren Schülerinnen und Schüler

Preis:

kostenlos
(Abgabe an Innungen/Fachgruppen und Mitgliedsbetriebe)

Marketing:

Kann vom Unternehmer dem für Berufskunde zuständigen Lehrer, gegebenenfalls verbunden mit einer Einladung zur Betriebsbesichtigung, überreicht werden.

Bezugsquelle:

Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks



Ausbildungsbroschüre

Die DIN A4 Broschüre gibt Antworten auf diverse Fragen, die Jugendliche, aber auch deren Eltern in Zusammenhang mit einer Zimmererausbildung in Bayern haben. Sie behandelt daher die Themen: Grundlagen, Voraussetzungen, Ausbildungsplatz, Ablauf, Inhalte, Arbeitszeit und Urlaub, Bezahlung, weitere Infos.

Die Broschüre ist somit ideal geeignet, um interessierten Jugendlichen auf schnellem Weg die wichtigsten Informationen über eine Zimmererlehre an die Hand zu geben.

Zielgruppe:

7./8./9. Klasse der Mittel- und Real-schulen für Lehrerinnen und Lehrer und deren Schülerinnen und Schüler

Preis:

kostenlos
(Abgabe an Innungen/Fachgruppen und Mitgliedsbetriebe)

Marketing:

Kann vom Unternehmer bei Berufs-informationstagen, oder während einer Schnupperlehre/Praktikum an interessierte Jugendliche, aber auch Eltern, überreicht werden.

Bezugsquelle:

Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks



BGJ-Eingangstest

Jeder Ausbildung sollte unbedingt eine „Schnupperlehre“ vorausgehen. Zu Beginn, oder während eines Praktikums ist dieser kleine Test für den Unternehmer hilfreich, um die Qualitäten eines Bewerbers für einen Ausbildungsplatz besser einzuschätzen zu können. Der BGJ-Eingangstest wurde für die betriebliche Praxis entwickelt. Er stellt klar formulierte Fragen, u. a. zur Person und der Allgemeinbildung des Kandidaten, oder zum Berufswunsch. Der Test gibt beiden Seiten einen Anhaltspunkt über die Eignung zur Zimmererausbildung.

Zielgruppe:

Interessierte Jugendliche während der „Schnupperlehre“ und Bewerber beim Vorstellungsgespräch.

Preis:

kostenlos
(Abgabe an Mitgliedsbetriebe)

Bezugsquelle:

Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks
Bayerischen Zimmererhandwerks

Marketing:

Leitfaden für das persönliche Gespräch zwischen Inhaber und Bewerber für die Ausbildung.

STAND: Mai 2018

Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks

Eisenacher Straße 17 | 80804 München
Tel.: 089 36085-0 | Fax: 089 36085-100 | www.zimmerer-bayern.com



BESTELLSCHEIN

Per Fax 089 36085-100

Landesinnungsverband des
Bayerischen Zimmererhandwerks
Eisenacher Straße 17
80804 München

MATERIALIEN ZUR NACHWUCHSWERBUNG

1 x kostenfreies Set – bestehend aus:

- 50 x „Zimmererhandwerk = Klimaschutzhandwerk“ *
- 50 x „Ausbildungsbroschüre“ des LIV
- 50 x „Eine Ausbildung – viele Möglichkeiten“ des BDZ *
- 10 x „BGJ – Eingangstest“
- 25 x „ich will hoch hinaus“ inkl. Lanyard *
- 5 x „Häuser, Straßen, Tunnel bauen – wie geht das?“
 - 1 Ansichtsexemplar: „Mein Bruder ist Zimmermann“
 - 1 Ansichtsexemplar: „Unterrichtsbroschüre“

* Nur noch solange der Vorrat reicht.

Sie benötigen eine höhere Stückzahl

als im Werbemittel-Set enthalten ist? Gerne! Hierzu benötigen Sie lediglich einen Innungsstempel auf dem Bestellformular. Ihr Obermeister/Fachgruppenleiter bzw. Stellvertreter vor Ort, steht Ihnen hierzu mit Rat und Tat zur Seite.

Vor- und Zuname bitte in Druckbuchstaben

Betriebsname bitte in Druckbuchstaben

Mitglied welcher Innung?

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel / Mitgliedsnummer

Stempel der Innung (bei mehr als 1 Set)